

**COMUNE DI GRUMO NEVANO**  
(Provincia di Napoli)

COPIA/ORIGINALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 91

Categoria IX Classe III

---

**OGGETTO: D.D. n. 3 del 18 maggio 2017 – D.G.R. n. 182 del 4 aprile 2017 – P.O.C. 2014-2020. Avviso di selezione per la definizione di un programma di eventi, iniziative e itinerari turistici. Giugno 2017 – maggio 2018. Approvazione proposta progettuale.**

---

L'anno 2017 il giorno 13 del mese di **giugno** alle ore **16,30** nel Comune suddetto e nella Casa comunale.

A seguito di regolare avviso si è riunita la Giunta comunale, con l'intervento dei signori:

componenti	P	A	componenti	P	A
1. <b>Pietro Chiacchio – SINDACO</b>	X		4. <b>Carla Cimmino</b>	X	
2. <b>Carmine D'Aponte - VICESINDACO</b>	X		5. <b>Mario Lamanna</b>	X	
3. <b>Antonio Chiacchio</b>	X		6. <b>Rosa Bencivenga</b>	X	

Riconosciuta legale l'adunanza, il Sindaco dott. **PIETRO CHIACCHIO** assume la presidenza e dichiara aperta la seduta, alla quale assiste il Segretario comunale dott. **VITTORIO FERRANTE**:

**LA GIUNTA**

Vista l'allegata proposta deliberativa relativa all'oggetto;

Acquisito sulla stessa il parere di regolarità tecnica, reso a norma dall'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

Ritenutala meritevole di approvazione;

A voti unanimi e palesi:

**DELIBERA**

di approvare l'allegata proposta relativa all'oggetto dando atto che, per l'effetto, il dispositivo della medesima è da intendersi qui integralmente riportato e trascritto;

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER LA GIUNTA COMUNALE

**Proponente:** Assessore Rosa Bencivenga

**OGGETTO:** DD n. 3 del 18 maggio 2017 – DGR n 182 del 4 aprile 2017 – POC 2014-2020. Avviso di selezione per la definizione di un programma di eventi, iniziative e itinerari turistici – giugno 2017- maggio 2018. Approvazione proposta progettuale.

Visti la deliberazione della Giunta Regionale n. 59/2016 con la quale è stata approvata la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;

il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016, con il quale vengono indicati gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo; la linea di azione del POC suddetto 2.4, con la quale si intende rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati;

il DGR n. 182 del 2 aprile 2017. POC 2014-2020. - Avviso di selezione per la definizione di un programma di eventi, iniziative e itinerari turistici - “giugno 2017- maggio 2018” e di approvazione delle direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica “rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura” di un unitario programma regionale di interventi, articolato in specifiche azioni da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo “giugno 2017- maggio 2018”;

il decreto dirigenziale n. 3 del 18 maggio 2017 della Direzione generale 12 – direzione generale per le politiche culturali ed il turismo, a firma del Dirigente, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania n. 41 del decorso 22 maggio;

Visto il punto b.1.2. per l'azione 3 “iniziative promozionali sul territorio regionale”: individuazione di eventi per un importo non eccedente €. 40.000,00 per proposte dei comuni in forma singola;

Dato atto che l'amministrazione comunale ha intenzione di richiedere i finanziamenti previsti al punto precedente per la realizzazione del progetto “Orto Cirilliano”, che, allegato alla presente, ne costituisce parte integrante ed essenziale;

Visti:

il vigente Statuto Comunale;

il vigente Regolamento degli uffici e dei servizi;

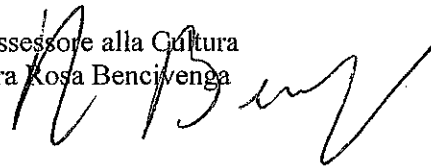
il D.Lgs n.267/2000 s.m.i.;

### PROPONE

di approvare la proposta così come sopra formulata;

di proporre l'immediata eseguibilità dell'adottando provvedimento ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs 267/2000.

L'Assessore alla Cultura  
sig.ra Rosa Bencivenga

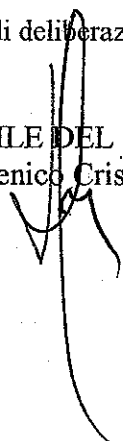


Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione ai sensi del 1° comma dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/00.

Addi

13/6/17

IL RESPONSABILE DEL SETTORE  
Dott. Domenico Cristiano



**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020**

**LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"**

**AZIONE 3 - "INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL TERRITORIO REGIONALE"**

**DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 182 DEL 04/04/2017**

**PROGRAMMA "GIUGNO 2017 - MAGGIO 2018"**

**SCHEDA PROGETTUALE**

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	<b>Titolo del progetto</b>	L' ORTO DIDATTICO CIRILLIANO
2)	<b>Comune proponente</b>	Comune di Grumo Nevano
	<b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>	80025240633/ 02621721212
	<b>Sede principale</b>	Via Giovanni Amendola, 2-80028 Grumo Nevano NA
	<b>Telefono</b>	081-8327111
	<b>Fax</b>	081-8327204
	<b>E-Mail e PEC</b>	comunegrumonevano@comune-grumo-nevano.it
3)	<b>Legale Rappresentante</b>	Dott. Pietro Chiacchio
4)	<b>Responsabile Unico del Procedimento</b>	Rosa Moscato Responsabile Biblioteca D.Cirillo
	<b>Telefono</b>	081/0123976
	<b>Fax</b>	081/0123976
	<b>E-Mail e PEC</b>	informagiovani@comunegrumonevano.it
5)	<b>Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr.</b>	Indicare numero delle edizioni precedenti, con relativi periodi di svolgimento e breve descrizione in termini di risultati raggiunti.
6)	<b>Nell'eventualità di Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)</b>	
6.1)	<b>Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila</b>	Per ciascuno degli altri Comuni coinvolti, indicare: denominazione - indirizzo - CAP nonché nominativo del sottoscrittore del Protocollo d'Intesa (Legale Rappresentante o suo delegato)
6.2)	<b>Evidenza delle ragioni della partnership</b>	Specificare, altresì, le ragioni della partnership nonché degli elementi che risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con le risorse valorizzate attraverso l'evento



Il Legale Rappresentante  
IL SINDACO  
Dott. Pietro Chiacchio

*[Handwritten Signature]*

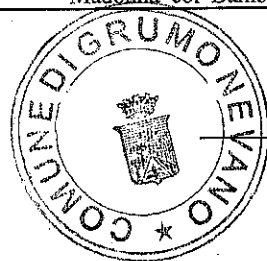
B	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA	
1)	<p align="center"><b>Finalità ed obiettivi dell'iniziativa</b></p>	<p>La promozione del territorio, della creatività e della cultura in ogni sua rappresentazione sono fini principali che ogni Comune dovrebbe perseguire al fine di aumentare lo sviluppo turistico e il benessere dei cittadini.</p> <p>Attraverso la realizzazione di un orto didattico, al momento assente sul territorio, in memoria di Domenico Cirillo, medico, entomologo e botanico, si potrà da un lato dare ai giovani partecipanti uno spazio di interazione, integrazione e soprattutto di comunicazione ma dall'altro lato grazie all'iter turistico organizzato, che avrà inizio dall'orto didattico, si darà conoscenza del patrimonio artistico presente sul territorio.</p> <p>Il progetto ha tutti i requisiti per poter diventare un punto di riferimento territoriale in quanto riqualificherà il terreno presente in via Meucci e quindi darà valore ad una risorsa inutilizzata.</p> <p>Inoltre ci si pone lo scopo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere la figura del Grumese Domenico Cirillo, medico, entomologo e botanico.</li> <li>• Promuovere e valorizzare le tradizioni folkloristiche del territorio;</li> <li>• Creare un'offerta artistica e culturale integrata volta a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, promuovendo in maniera particolare i molteplici beni di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico presenti all'interno del territorio;</li> <li>• Intercettare nuovi flussi turistici, che andranno ad aggiungersi al parterre di persone interessate alla fitoterapia e alle proprietà benefiche delle erbe, utilizzabili sia per la cura personale del corpo che per preparazioni culinarie. Lo scopo è quello di fornire informazioni aggiuntive ed interessanti alle persone che operano nel settore fitoterapico e botanico e attrarre i "profani" di questa materia alla scoperta di un nuovo interesse;</li> <li>• Fare in modo che i cittadini prendano coscienza del fatto che la loro città ha avuto, in passato, un'importanza strategica per il Sud, avendo dato i natali ad un personaggio rivoluzionario sia dal punto di vista storico che scientifico;</li> <li>• Premiare l'operato dei soggetti che proseguono l'attività svolta in passato da Domenico Cirillo nel campo medico, fitoterapico e botanico;</li> <li>• Spronare i giovani della popolazione Grumese ad appassionarsi alla cultura e alla storia della propria città e scoprire la vita e le opere compiute da un concittadino rivoluzionario che ha avuto un'importanza strategica per il Sud Italia.</li> </ul>
2)	<p align="center"><b>Coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</b></p>	<p>Il progetto in primo luogo vuole aumentare nei cittadini la conoscenza dell'importanza che un loro concittadino ha avuto in passato. Nello specifico si vuole informare la popolazione sull'importanza storica e scientifica della figura di Domenico Cirillo, personaggio poliedrico che ha fatto la storia della Repubblica Napoletana ma che si è dedicato anche alla ricerca scientifica e botanica, conferendo lustro alla sua città natale, Grumo Nevano. Coerentemente con le finalità del presente avviso l'obiettivo è anche</p>



Il Legale Rappresentante  
 IL SINDACO  
 Dott. Pietro Chianchi

2

		valorizzare un terreno inutilizzato che sarà riqualificato e a lui dedicato, nonché promuovere il patrimonio storico, artistico, culturale, architettonico della città per renderlo maggiormente fruibile al territorio e al turismo, nonché arricchire l'offerta culturale attraverso l'organizzazione di eventi ed iter-turistici; favorire e rendere fruibile la conoscenza della storia locale e dei personaggi di rilievo che in questa città hanno avuto i natali; creare un momento folkloristico per i turisti, che possa offrirgli non solo la possibilità di godere dei beni artistici ma avere la possibilità di partecipare a nuove manifestazioni organizzate sul territorio; fornire informazioni a cittadini e turisti interessati a conoscere i servizi offerti dal Comune e gli eventi realizzati, sia attraverso i tradizionali supporti cartacei (pubblicazioni, pieghevoli, ecc.) sia attraverso i nuovi supporti informativi multimediali (rete Internet).
<b>3)</b>	<b>Luogo di svolgimento:</b>	
<b>3.1</b> )	<b>Locations</b>	<p>Il progetto "L'orto didattico Cirilliano" prevede un susseguirsi di attività in locations differenti, di seguito indicate:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terreno da riqualificare, sito in Via Meucci adiacente ai condomini Parco Gina e Parco dei Cigni. All'interno del terreno ci sono esemplari di importanti piante ad alto fusto: 1 noce, 1 pino autoctono, 1 nespolo, 1 maestoso melograno, 1 malva althea e varie piante erbacee (papiro, yucca, lonicera e calle). Questo terreno sarà adibito ad orto didattico, dove i giovani studenti delle scuole presenti sul territorio, potranno cimentarsi nella semina e nella coltivazione;</li> <li>2. Biblioteca Comunale "Domenico Cirillo", sita in via San Domenico. La struttura, essendo anche punto informagiovani, si presenta come un punto di riferimento per i giovani del territorio. La sede ha un'ampia sala conferenze dove i giovani studenti potranno prepararsi teoricamente al lavoro manuale da affrontare presso il giardino didattico, partecipando a lezioni di botanica tenute da esperti del settore e grazie alle quali potranno avvicinarsi agli importanti studi fatti da Domenico Cirillo. Inoltre la Biblioteca esporrà in giorni ed orari definiti, le tavole Cirilliane, ovvero tavole rappresentanti le piante scoperte da Domenico Cirillo e disegnate da lui stesso;</li> <li>3. Monastero Santa Caterina, edificata nel 1589, la chiesa fu annessa al Convento dei Padri Conventuali Barbanti ( detti così per la caratteristica barba ), sostituiti oggi dai Frati Minori. Fin dal 1695 fu oggetto di vari restauri e di abbellimenti pittorici fra cui spiccano la Pala dell'Altare Maggiore, raffigurante l'Apoteosi di Santa Caterina, opera di Luca Giordano, una Immacolata del Solimene ed altri bei lavori del settecento. Una bellezza poco valorizzata e che sarà uno dei protagonisti dell'iter turistico previsto dal suddetto progetto;</li> <li>4. Basilica di San Tammaro, è la chiesa principale del Comune di Grumo Nevano, L'esistenza del luogo di culto è testimoniata sin dal 1132. Intorno alla fine del Seicento venne avviata la ricostruzione dell'edificio, che terminò nel 1703. Per il completamento delle decorazioni interne fu necessario attendere fino al 1737, anno in cui la chiesa venne consacrata. La torre campanaria venne eretta fra la fine del Settecento e l'inizio dell'Ottocento; è caratterizzata da una pianta quadrata e si sviluppa su tre piani, con due finestre ad arco per ogni lato. Nel 1982 la chiesa fu elevata a Basilica Pontificia Minore. La facciata è contraddistinta da una tripartizione delimitata da due ordini di lesene e da due nicchie con sculture fiancheggianti il portale d'ingresso; in alto si conclude con un timpano di forma triangolare. Lo spazio interno della Basilica è organizzato in tre navate con transetto, la cui area di intersezione è coperta da una cupola. La navata centrale presenta una copertura con soffitto ligneo a cassettoni. Al di sotto della chiesa è stata ricavata una cripta. Fra le opere artistiche conservate nella Basilica, una "Madonna col Bambino tra Angeli" di Marco Cardisco (XVI secolo); un</li> </ol>



Il Legale Rappresentante  
 Don. Pietro Chianone

		<p>"Mosè che fa scaturire l'acqua dalla roccia" affresco da Santo Cirillo nel 1743 ed una statua in legno di San Tammaro. L'interno dell'edificio è interamente decorato con eleganti stucchi.</p> <p>La Basilica sarà il punto principale, il fiore all'occhiello dell'iter turistico.</p>
3.2 )	<b>Tipicità locali e tradizioni valorizzate</b>	<p>Ogni anno nel mese di Settembre, nel Comune di Grumo Nevano, viene indetto un concorso per tre premi riservati alle seguenti categorie: (A) classi quinte della scuola primaria, (B) alunni della scuola secondaria di I grado media, (C) studenti del quinto anno degli istituti secondari di secondo grado.</p> <p>Con questo appuntamento si intende incentivare i giovani studenti a intraprendere gli studi nello spirito del Metodo Cirilliano.</p> <p>Ed è proprio la tradizione del Metodo Cirilliano, la sua storia e la sua vita, tipicità del territorio Grumese, che vuole essere valorizzato, anche attraverso l'iter turistico strutturato in maniera artistica nei punti di culto del suo paese natale.</p>
4)	<b>Funzionalità dell'intervento con riferimento, in particolare, agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</b>	<p>Verrà implementata una forte campagna di comunicazione, col fine di coinvolgere un ampio flusso di turisti. Tuttavia non risulta difficile identificare come target di riferimento il turista culturale in quanto è indotto a visitare i luoghi meno conosciuti, attratto da siti consacrati alla cultura come ad esempio monumenti e da manifestazioni nelle quali si fondono passato e presente. Questa forma di turismo si sta sempre più evolvendo e diversificando coinvolgendo un pubblico nuovo. Le attività previste dal progetto consentiranno di attirare molteplici tipologie di stakeholder.</p> <p>Il Comune di Grumo Nevano si impegnerà a stipulare apposite convenzioni con strutture turistiche ricettive del territorio.</p> <p>Inoltre, il progetto, prevede la realizzazione per i turisti di Card utili a sconti e promozioni presso strutture ricettive, bar, ristoranti, ecc. in modo</p>
5)	<b>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</b>	
5.1 )	<b>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</b>	<p>Il comune di Grumo Nevano attiverà forme di cooperazione con enti privati su base tematica, per quanto concerne il flusso turistico, campagne di comunicazione e di promozione e quindi per poter migliorare la visibilità del progetto stesso e l'aumento del flusso turistico, ma attiverà anche forme di cooperazione con enti privati su base territoriale, in quanto il suddetto progetto mira alla valorizzazione del territorio.</p>
5.2 )	<b>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b>	<p>Tutte le attività progettate, saranno supportate da materiale divulgativo (brochure, volantini e manifesti) così che tutti, partecipanti turisti e cittadini, potranno essere informati a 360° delle singole iniziative.</p> <p>Saranno allestiti presso i punti principali della città degli infopoints per i turisti, ed ad ogni itinerario turistico sarà presente una visita guidata mentre invece all'orto didattico sarà presente un esperto del settore pronto ad illustrare le attività fatte e quelle in corso.</p>



Il Legale Rappresentante

IL SINDACO  
Dott. Pietro Chiacchio

6)	<b>Palinsesto e programma dettagliato</b>	<p>Il progetto si apre con una prima fase di formazione rivolta a ragazzi delle scuole che intendono partecipare alle iniziative promosse dal Comune di Grumo Nevano. Infatti considerando che l'obiettivo è quello di riorganizzare, coltivare e curare un orto in memoria di Domenico Cirillo (personaggio poliedrico che ha fatto la storia della Repubblica Napoletana ma che si è dedicato anche alla ricerca scientifica e botanica, conferendo lustro alla sua città natale, Grumo Nevano), sono previsti una serie di incontri formativi presso la Biblioteca Comunale nei quali saranno affrontati elementi di botanica e semina e coltura. Al termine di tali incontri i giovani futuri botanici saranno invitati a seminare e coltivare alcune tipologie di piante e a prendersi cura di queste per 10 mesi, dedicandosi alla loro cura in maniera costante e frequente. Durante tutto il periodo i ragazzi dovranno anche avere la premura di testimoniare l'evoluzione dell'orto con fotografie le quali, solo nell'evento finale saranno sviluppate e mostrate al pubblico. A tal proposito il progetto si concluderà con un evento finale, che si terrà presso la biblioteca Comunale, nel quale saranno illustrate le foto dell'orto prima e dopo l'intervento degli studenti e la conseguente valorizzazione di un territorio dapprima inutilizzato.</p> <p>Tale orto durante il periodo di coltura sarà anche tappa di un tour previsto per i turisti che visiteranno il Comune di Grumo Nevano. L'iter parte dal municipio del ridente comune per ammirare il busto marmoreo in onore di Domenico Cirillo eretto nell'anno 1867, passando per la Piazza a lui dedicata ( con statua di bronzo del 1899) arrivando in fine all'orto sito in via Meucci. Il tour si concluderà con la visita alla casa natale del Dott. Domenico Cirillo e per coloro che sono particolarmente interessati la Biblioteca comunale, solo in determinati giorni, esporrà le famose Tavole Cirilliane ovvero le tavole prodotte da Domenico Cirillo, che resteranno in esposizione per tutta la durata del progetto. L'idea nasce dall'intenzione di avvicinare tutti al mondo di Domenico Cirillo, non solo i giovani.</p> <p>Per i visitatori interessati non solo alla figura di Domenico Cirillo ma anche ad un tour che tocchi luoghi d'interesse artistico-culturale è prevista anche una visita nelle due chiese di maggior rilievo del Comune: il Monastero Santa Caterina e la Basilica di San Tammaro. Ovviamente sarà garantita la presenza di una guida esperta che accompagnerà turisti durante il percorso.</p>
7)	<b>Cast artistico</b>	
8)	<b>Direttore Artistico/Curatore scientifico</b>	<i>Indicare il soggetto proposto</i>



Il Legale Rappresentante  
 IL SINDACO  
 Dott. Piero Quacchio

9)	<b>Cronoprogramma dell'idea progettuale</b>	Giugno 2017	Riqualificazione terreno sito in via Meucci
			Eventi di formazione in botanica, semina e coltura
		Luglio 2017	Semina e coltura
		Agosto 2017	Semina e coltura
		Settembre 2017	Semina e coltura
		Ottobre 2017	Semina e coltura
		Novembre 2017	Semina e coltura
		Dicembre 2017	Semina e coltura
		Gennaio 2018	Conferenza stampa inizio itinerari turistici
			Cura dell'orto
		Febbraio 2018	Itinerari turistici
			Cura dell'orto
		Marzo 2018	Itinerari turistici
			Cura dell'orto
Aprile 2018	Itinerari turistici		
	Cura dell'orto		
Maggio 2018	Evento finale Conferenza stampa di chiusura		
10)	<b>Piano di comunicazione dell'evento</b>	<p>Oggetto del Piano di Comunicazione (PdC) proposto è l'ideazione, la pianificazione, l'organizzazione e la realizzazione delle azioni informative e promozionali finalizzate alla diffusione dei contenuti, obiettivi/finalità e risultati dell'intervento progettuale volto alla valorizzazione del patrimonio culturale del Comune di Grumo Nevano, attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni.</p> <p>Il PdC intende così fornire strumenti e canali operativi facilmente accessibili per il raggiungimento dell'obiettivo di comunicazione e promozione del territorio sotto il profilo turistico e culturale.</p> <p>Esso verrà attuato attraverso un mix di strumenti scelti in base al target di riferimento e agli obiettivi prefissati. Nel dettaglio la comunicazione dell'evento verrà veicolata attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> <li>• Social Media</li> <li>• Tv</li> <li>• Affissioni</li> <li>• Stampa</li> <li>• Le azioni:</li> <li>• Creazione del logo di progetto</li> </ul> <p>Si provvederà alla ideazione e alla progettazione grafica di un logo di progetto al fine di creare un'immagine coordinata dell'intera iniziativa progettuale. L'obiettivo è quello di creare un "marchio" del progetto che ne identifichi l'immagine dell'iniziativa, il logo di progetto sarà condiviso con l'Amministrazione Comunale e saranno recepite utili indicazioni e suggerimenti provenienti da quest'ultima.</p> <p>Il Logo sarà evocativo di ciò che Grumo Nevano ha rappresentato nella storia e ciò che vuole rappresentare nel prossimo futuro.</p> <p>Lo studio finalizzato alla definizione dell'immagine coordinata fornirà invece i layout per le diverse destinazioni d'uso degli strumenti promozionali pianificati</p>	



Il Legale Rappresentante  
 IL SINDACO  
 Dott. Pietro Di Nicola

e utilizzati. In particolare, a ciò saranno allegati i concept dei materiali più tradizionali e di uso comune (carta intestata, buste, cartelline, raccoglitori, modelli per lettera, fax, mail, ecc.) per le attività di comunicazione istituzionale ed interna.

**- Comunicazione web**

Ideazione e creazione di sito internet dedicato che sarà realizzato, gestito e coordinato direttamente ed in simbiosi sia con l'ufficio stampa sia con il nucleo organizzativo del progetto. Il sito dovrà essere aggiornato quotidianamente con tutti gli sviluppi della manifestazione ed i contenuti video-fotografici.

Promozione della manifestazione tramite testate giornalistiche online.

Realizzazione, gestione e coordinamento delle pagine dedicate alla manifestazione sulle principali piattaforme web e social network.

**- REALIZZAZIONE DEL PORTALE WEB e diffusione sui social network**

Sarà realizzato un portale web. Il portale, più di un semplice sito, svolgerà un'importante funzione all'interno del progetto, fornendo un'interfaccia unica per accedere ai servizi del territorio.

Esso ha il duplice obiettivo sia di promuovere il comune e le sue iniziative è sia tutti gli attori locali che contribuiscono allo sviluppo del comune quali ad esempio associazioni che operano nel settore turistico, produttori di alimenti tipici locali ecc.

Svolgerà anche il ruolo di piattaforma per la comunicazione a sostegno delle attività di messaggistica e di ufficio stampa.

Sul portale avrà spazio anche il calendario delle attività un'attenzione particolare sarà rivolta ad assicurare anche l'integrazione e la comunicazione con le altre attività promosse sul territorio.

Rivestirà molta importanza l'aggiornamento costante di contenuti, grazie alla creazione di una redazione web per la durata dell'iniziativa. Il portale conterrà anche una press room, contenente la rassegna stampa, nonché tutta la documentazione promozionale in versione elettronica. Sarà composto da pagine generali che richiamano gli obiettivi del progetto. Verranno diffuse delle newsletter elettroniche che serviranno ad aiutare gli operatori nella valorizzazione dei loro prodotti e aumenteranno i visitatori dei loro siti web. In contemporanea verrà allestita una pagina facebook dell'iniziativa.

**- Comunicazione: ufficio stampa**

Referente per l'attività: L'attività in Oggetto sarà gestita principalmente da giornalisti

Definizione delle azioni da realizzare:

Qui di seguito sono indicate delle azioni base per costruire le relazioni con i media.

Verrà creato un ufficio relazioni e stampa, che avrà la missione di stimolare l'interesse dei giornalisti per tutta la durata del progetto. L'obiettivo è di far parlare il territorio, sviluppare l'immagine, definire il suo nome e di essere il più efficace possibile.

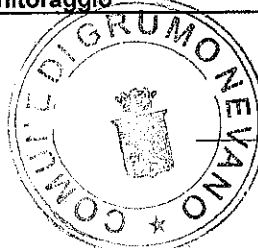
Mailing list: identificazione della mailing dei giornalisti e delle redazioni delle testate in Italia e estero (agenzie stampa, stampa, radio tv generalista, stampa di settore, web media, tv tematiche satellitari).

Definizione del calendario editoriale e della strategia media per l'ufficio stampa: che prevede l'identificazione di un calendario editoriale delle testate chiave di settore, per poter intervenire con invio di materiale a seconda delle richieste; l'elaborazione e diffusione sistematica di comunicati stampa relativi alle varie attività e l'elaborazione di spunti redazionali e organizzazione di interviste.

Presentazioni e conferenze stampa: si prevede l'organizzazione di almeno due conferenze stampa in occasione della Conferenza iniziale e della Conferenza finale.

Rassegna stampa (per tutta la durata dell'iniziativa), da distribuire ai referenti del progetto e da pubblicare online sul portale.

**Monitoraggio**



Il Legale Rappresentante  
Dott. Pietro Chiacchieroni

		<p>Il successo dell'iniziativa progettuale è indicato dalla fidelity, ovvero il numero dei visitatori che hanno partecipato agli eventi, i contatti sul sito internet, eventuali commenti riportati sul sito, l'adesione della popolazione al Progetto. Una delle attività previste dal Piano di Comunicazione consiste, per l'appunto, nella verifica del livello di penetrazione dei messaggi oggetto della campagna promozionale.</p> <p>Le azioni di monitoraggio consisteranno in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica risultati raggiunti in termini quantitativi e qualitativi;</li> <li>• Consuntivazione sistematica degli aderenti all'iniziativa.</li> </ul> <p>Contemporaneamente si effettuerà sul sito web di progetto un monitoraggio finalizzato a rilevare il grado di partecipazione e il successo dell'iniziativa attraverso la lettura del numero e tipologia di persone registrate verificando il grado di penetrazione raggiunto</p>
--	--	--

C	
---	--

1)	<p><b>Capacità dell'evento di attrarre flussi di visitatori/turisti</b></p>	<p>Verrà implementata una forte campagna di comunicazione, col fine di coinvolgere un ampio flusso di turisti. Tuttavia non risulta difficile identificare come target di riferimento il turista culturale in quanto è indotto a visitare i luoghi meno conosciuti, attratto da siti consacrati alla cultura come ad esempio monumenti e da manifestazioni nelle quali si fondono passato e presente. Questa forma di turismo si sta sempre più evolvendo e diversificando coinvolgendo un pubblico nuovo. Le attività previste dal progetto consentiranno di attirare molteplici tipologie di stakeholder.</p> <p>Il progetto, grazie ai suoi aspetti poliedrici, si rivolgerà anche ad un target più ampio, ad un pubblico di massa, interessato non solo ad eventi folkloristici ma anche alla cura della persona attraverso utili informazioni reperibili grazie agli eventi informativi sull'utilizzo delle erbe officinali e medicamentose.</p> <p>Gli eventi organizzati, inoltre, offriranno la possibilità di attrarre un numero diversificato di visitatori interessati ad attività di diverso genere. Essendo le attività previste nel mese di aprile, notoriamente più estivo, c'è più probabilità che persone da altri Comuni visitino Grumo Nevano per trascorrere in maniera produttiva il maggior tempo libero a disposizione. L'evento programmato, inoltre, offre occasione alla cittadinanza di partecipare attivamente e fattivamente alla realizzazione di un evento che contribuisce a meglio qualificare l'immagine della realtà grumese agli occhi degli abitanti della Regione e di turisti. E' evidente, pertanto, che la manifestazione descritta nella presente proposta soddisfa l'esigenza degli attori locali di lavorare e spendere energie per la creazione di sinergie di significativa importanza per il territorio. Al fine di misurare il grado di soddisfazione degli utenti si provvederà alla somministrazione di questionari in cui gli stessi potranno auto qualificarsi quale giuria e valutare la bontà dell'organizzazione dell'evento fornendo, ove possibile, suggerimenti e consigli per l'eventuale pianificazione di una riedizione della manifestazione. Il numero di utenti raggiunti sarà determinato considerando il numero di visualizzazioni sulle pagine social e siti web previsti nel piano di comunicazione allegato.</p>
----	---	---



Il Legale Rappresentante  
 IL SINDACO  
 Dott. Pietro Chiaricchio

2)	<b>Tipologia dei destinatari</b>	Attraverso questo progetto il Comune di Grumo Nevano mira alla ricezione di nuovi flussi turistici, in particolare appassionati di cultura e arte, ma anche famiglie e bambini autoctoni. La scelta è ricaduta su questo target di destinatari in quanto si ritiene strategica per la valorizzazione della cultura locale. Inoltre non è da sottovalutare l'ipotesi che anche gli abitanti di Grumo Nevano emigrati in altri Paesi possano tornare a visitare la propria Città e trarne un beneficio in termini di soddisfazione e attaccamento alla propria terra vedendo che nella propria città vengono organizzati eventi che valorizzano la cultura e l'arte locale
3)	<b>Priorità dell'intervento per il territorio</b>	Le iniziative avranno un forte legame con il territorio. Esse perseguiranno diverse finalità: Incremento delle attività locali; Incremento della fruibilità del patrimonio culturale; Applicare le Tecnologie dell'informazione e Comunicazione (ITC) per la valorizzazione del territorio; Implementare una strategia di marketing territoriale orientata alla promozione e valorizzazione delle risorse, architettoniche, storico-culturali dell'area. Aumentare, nei cittadini, il senso di appartenenza alla propria città, in considerazione del fatto che è stata città natale di personaggi storici di rilievo e importanti per la storia del Mezzogiorno e dell'Italia tutta

<b>D</b>	<b>FATTIBILITÀ FINANZIARIA</b>	
1)	<b>Piano Finanziario dell'intervento</b> <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio))</i>	
1.1 )	<b>Uscite tot.</b>	40.000 €
A	<b>Voci di spesa</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esperti del settore : 10.000€</li> <li>2. Riqualificazione del terreno: 10.000€</li> <li>3. Materie Prime : 8.000€</li> <li>4. Progettazione Campagna di comunicazione : 5.000€</li> <li>5. Realizzazione piattaforma internet : 2.500€</li> <li>6. Campagna promozionale e contest su Social network : 2.000€</li> <li>7. Coordinamento attività : 2.500€</li> </ol>
1.2 )	<b>Entrate tot.</b>	40.000 € (A+B+C+D)
A	<b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>	40.000€
B	<b>Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente</b>	0 €



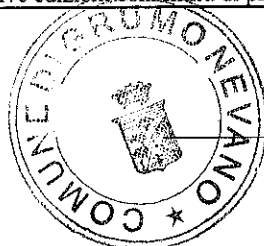
Il Legale Rappresentante

IL SINDACO  
Dott. Pietro Amadio

C	<b>Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici</b>	0 €
D	<b>Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)</b>	0 €
2)	<b>Analisi finanziaria dell'evento</b>	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazione, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>

E	<b>RISULTATI ATTESI</b>	
1)	<b>Stima dei flussi turistici movimentabili</b>	<i>Quantificare numericamente il dato previsto specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti</i>
2)	<b>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</b>	<i>Quantificare numericamente il dato previsto, specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne l'eventuale successivo raffronto con i risultati ottenuti</i>
3)	<b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</b>	<p>Per poter rilevare il grado di soddisfazione dei turisti è stata prevista un'attività di monitoraggio continuo, sia in itinere che ex-post.</p> <p>Tutti i partecipanti potranno registrarsi ed ottenere la Card per gli sconti, in questo modo sarà possibile conteggiare il reale flusso turistico.</p> <p>Attraverso le piattaforme social ed il sito realizzato ad hoc, i partecipanti potranno con un semplice click rilasciare una valutazione all'esperienza ed al posto visitato, in questo modo sarà possibile anche correggere tempestivamente errori o bisogni non soddisfatti.</p>

F	<b>IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI</b>	
1)	<b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizzazione del terreno sito in via Meucci attraverso la riqualificazione in orto didattico;</li> <li>• Promozione dell'Iter turistico in onore di Domenico Cirillo e la sua terra natale;</li> <li>• Sviluppo di un format di rilievo nazionale con grandi potenzialità di crescita nel tempo;</li> <li>• Promozione delle proprie tradizioni culturali ed artistiche in ambito nazionale;</li> <li>• Offerta di un momento di aggregazione per la popolazione e possibilità, per i cittadini, di conoscere persone provenienti da altre realtà;</li> </ul> <p>La realizzazione di questo intervento avrà una ricaduta fortemente positiva sul settore del turismo: numerose risorse locali saranno inoltre utilizzate per la realizzazione del progetto e ci sarà un beneficio potenziale anche per gli esercenti del posto. La concreta possibilità di replicare questa iniziativa nel tempo grazie alla realizzazione di successive edizioni consentirà di protrarre questi benefici negli anni a venire.</p>



Il Legale Rappresentante

IL SINDACO  
Dott. Nereo Chiaroluzi

Del che si è redatto il presente verbale che, approvato, viene così sottoscritto:

IL SINDACO

f.to dott. Pietro Chiacchio

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to dott. Vittorio Ferrante

---

---

PER COPIA CONFORME: 14/06/2017

IL SEGRETARIO COMUNALE  
dott. Vittorio Ferrante

---

---

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio:

A T T E S T A

- Che la presente deliberazione:

Ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, viene pubblicata all'albo pretorio on line di questo Comune per 15 giorni consecutivi a partire dal 14/06/2017

viene comunicata con lettera prot. n. 6235 in data 14/06/2017 ai Signori Capigruppo consiliari così come prescritto dall'art. 125 del D. Lgs. n. 267/2000

- Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 13/06/2017

non essendo soggetta a controllo ed essendo decorsi dieci giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, del D. Lgs. n. 267/2000);

perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000);

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to dott. Vittorio Ferrante